

Caro Genitore,

Vorremmo informarla su un evento che potrebbe interessare Lei e suo figlio/a – il **QS World University Tour Milano** – giornata dell'orientamento post diploma e universitario, dedicata agli studenti delle scuole superiori.

All'evento saranno presenti prestigiose facoltà italiane e internazionali, per aiutare gli studenti a valutare le migliori opzioni per il loro futuro accademico e lavorativo.

Ragazzi e ragazze dalla terza alla quinta superiore potranno incontrare personalmente i responsabili alle ammissioni delle Università e chiedere loro informazioni su corsi, borse di studio e modalità di ammissione.

Un ulteriore supporto all'orientamento universitario sarà dato dai numerosi Seminari e Sessioni Informative che, nel corso della fiera, tratteranno diversi argomenti. Affronteranno per esempio le dinamiche e i processi di ammissione per studiare all'estero o come valutare le università e i corsi da queste offerti.

I seminari forniscono inoltre un valido aiuto per preparare al meglio TOEFL/IELTS – gli esami di inglese più richiesti dalle Università internazionali.

Il QS World University Tour avrà luogo a:

MILANO, MERCOLEDÌ 17 OTTOBRE, DALLE ORE 14:30 ALLE 18:30 AL THE WESTIN PALACE, P.ZZA DELLA REPUBBLICA, 20 20124.

L'entrata alla fiera è gratuita ma i ragazzi devono pre-registrarsi su:

<http://bit.ly/LiceoSuardo>

Se suo figlio/a è già registrato non è necessario lo faccia anche Lei.

I ragazzi dovrebbero aver ricevuto dalla scuola la medesima comunicazione tramite email o circolare, con tutte le informazioni sull'evento e il link attraverso il quale effettuare la registrazione.

Il programma completo dei seminari e delle sessioni informative sarà pubblicato qualche settimana prima dell'evento.

La lista completa delle università partecipanti viene costantemente aggiornata ed è consultabile su:

<http://bit.ly/LiceoSuardo>

Per qualsiasi domanda o ulteriori informazioni, non esiti a contattare Alessia Gnaccarini, QS Marketing Executive su: alessia@qs.com

Cordiali saluti.

